



## ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА



### УНИВЕРСИАДА. Заключительный этап (очный)

#### **Кейс «Разработка мероприятий («дорожной карты») развития «сквозных» цифровых технологий (СЦТ) промышленного интернета вещей в России в рамках реализации федерального проекта «Цифровая экономика»**

Технологическая революция – одно из структурных изменений, которые необходимы, чтобы ускорить рост любой экономики. Цифровизация всех сфер промышленности уже не просто тренд. Это главное условие экономического роста и конкурентоспособности, необратимый путь развития российского предприятия. С одной стороны, предприятия улучшают операционные показатели, увеличивают прибыль. С другой, повышают свою конкурентоспособность, в том числе и на международных рынках.

Государство стимулирует промышленные предприятия к внедрению технологий. В последние годы на государственном уровне в России принимаются решения, способствующие развитию передовых цифровых технологий, в том числе в промышленности. Знаковым стал 2017 год, когда вступила в силу национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая

определяет цели, задачи, направления и сроки реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики.

### **Задание:**

**Разработайте мероприятия («дорожную карту»), реализация которых позволит стимулировать внедрение СЦТ в промышленном интернете вещей в России.**

Дорожная карта по направлению развития СЦТ «Промышленный интернет» формирует план совместных действий бизнес-сообщества и федеральных и региональных органов исполнительной власти (управленческий механизм) по разработке и применению данной СЦТ для достижения технологического лидерства, обеспечения экономического развития и социального прогресса Российской Федерации, выхода российских компаний на международные рынки.

Дорожная карта должна определять:

- измеримые стратегические цели развития СЦТ «Промышленный интернет»;
- целевые эффекты от развития СЦТ «Промышленный интернет»;
- субтехнологии СЦТ «Промышленный интернет» и обоснование их выбора;
- долгосрочные ориентиры для деятельности субъектов поддержки в рамках федерального проекта «Цифровые технологии», в том числе лидирующих исследовательских центров (далее – ЛИЦ), вузов, научных организаций, компаний (в т. ч. с государственным участием, малых и средних инновационных предприятий), цифровых платформ и др.;
- области применения решений на основе СЦТ «Промышленный интернет» и субтехнологий данной СЦТ, направлений внедрения с привязкой к индустриальным партнерам (в том числе организаций-лидеров, координирующих в соответствующих предметных областях проводимые в стране исследования и разработки, и компаний, способных стать лидерами на глобальных технологических рынках по СЦТ «Промышленный интернет»);
- требования к разработке мероприятий, направленных на достижение целевых эффектов от развития СЦТ «Промышленный интернет».

Дорожная карта должна (ДК) содействовать планированию деятельности участников реализации Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», связанных документов стратегического планирования Российской Федерации. Временной горизонт ДК определяется с учетом особенностей жизненного цикла решений на основе СЦТ «Промышленный интернет», с учетом динамики развития данной СЦТ в России и за рубежом. При формировании ДК необходимо учитывать требования к разработке дорожных карт по направлениям развития «сквозных» цифровых технологий, одобренные президиумом Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения

предпринимательской деятельности, лучшие мировые практики развития СЦТ и задачи развития цифровой экономики в Российской Федерации, определенной национальной программой Цифровая экономика Российской Федерации, в том числе «белые книги», перечни критических технологий (утвержден Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899), наилучших доступных технологий (постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2014 г. № 1458), действующие дорожные карты Национальной Технологической Инициативы ([http://www.nti2035.ru/documents/Road\\_maps/](http://www.nti2035.ru/documents/Road_maps/)), план реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (Распоряжение Правительства РФ от 24 июня 2017 года № 1325).

### **Вопросы:**

1. Что такое промышленный интернет вещей?
2. Какие существуют потребности по СЦТ «Промышленный интернет»?
3. Какие приоритетные субтехнологии (подмножество технологий), формируют СЦТ «Промышленный интернет»
4. Какие меры по их развитию для обеспечения технологического лидерства, экономического развития и социального прогресса Российской Федерации должны быть реализованы на период до 2030 года.
5. Какая должна быть система мониторинга за развитием СЦТ промышленного интернета вещей в России?

### **Источники:**

1. Национальная программа «Цифровая экономика».
2. Федеральный проект «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» (утвержден протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27 декабря 2018 г. № 6.)

### **Требования к решению кейса**

Решение кейса должно быть представлено в виде двух файлов:

- 1) презентация (формат .pdf или .pptx) с основными положениями решения и выводами (не более 10 слайдов);
- 2) текстовый файл (формат .pdf или .docx) с дополнительной информацией (не более 1 страницы формата А4 12 шрифтом): расчеты, аналитические данные, ссылки на источники информации.

В презентации и текстовом файле должны содержаться разные материалы. Файлы с решением кейса должны быть отправлены **в срок до 9 апреля 2019 года 23:59 мск.** по

следующему электронному адресу: **olimpmanmsu@mail.ru**. Позднее решения кейса приниматься не будут. Защита презентации будет проводиться очно.

### **Основные критерии оценки**

При выставлении оценок за решение кейса будут использоваться следующие критерии:

- Качество проведенного анализа и аргументированность сделанных выводов.
- Логика и структура изложения.
- Качество оформления презентации.
- Использование теоретических концепций и теорий менеджмента.
- Нестандартность мышления при выработке решения.
- Учет современных экономических особенностей и условий.